



20 Years  
1989 - 2009

# TIA

# NEWS

## Inside...

TIA Turns Twenty!..... 3

Yahoo! Groups..... 3

How I Added \$28,000 to My Bottom Line in Just One Meeting ..... 4

Ask the Expert ..... 4

Scholarship Fund Expanded!..... 6

Convention Save the Date—September 19th – 21st 2009..... 6

Open House Schedule ..... 7

NEW - Save on Shipping with Automatic Quotes on TIA Website ..... 9

TIA Announces Membership Now Open to ALL Flatbread Producers!..... 10

Look for Temple Inland Insert & Save on Corrugated Boxes ..... 10

New TIA Staff Addition ..... 11

Classifieds ..... 12

## The 2009 Tech Seminar is Coming!

June 4-5 • Anaheim CA

Wayne Beach



If you missed out on TIA's successfully bringing back the Tech Seminar last year, which was attended by 120 people of which a large number were producers, here's another chance because TIA is doing it again this year, and even better! It will be held on June 4<sup>th</sup> and 5<sup>th</sup> in Anaheim, CA which puts its **location within easy and economical driving distance for a large percentage of our industry members.**

The agenda for this year's Tech Seminar was carefully chosen to meet the industry's needs. For example, one of the most popular elements of last year's Tech Seminar in Scottsdale was a field trip to a tortilla factory – so this year in addition to a half-day of classroom time, we will

be going on **an even bigger field trip, this time to three locations!** Additionally, TIA headquarters sent a wide-scale e-mail survey to almost 1,000 recipients asking for their suggestions on what topics would be most useful for them to have covered in the Tech Seminar, and we built the agenda based on their responses. Examples of **topics include the latest on ingredients science, equipment maintenance and adjustment, safety** (including a recent change in workmen's comp laws that could have very serious consequences on your business), determining true costs, and much more. Additionally, there will be a **table-top reception** Thursday evening after

*Continued From Page 1*

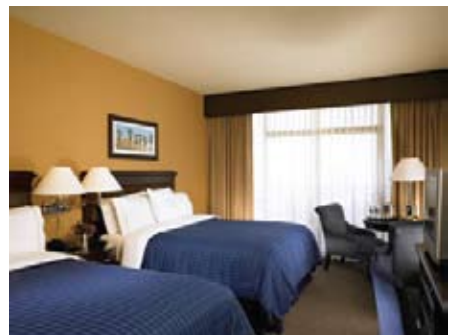
the busses bring us back from the first field-trip, and at that reception you will be able to see first-hand many of the latest products and ingredients on display by their vendors.

Our meeting facility is the beautiful Sheraton Resort, which is across the street from Disneyland, in case any of you want to bring your families. We have negotiated an excellent room rate

discount and the entire facility received a beautiful updating and remodeling. It has a variety of different restaurants on-site.

On-line registration will be accessible through the TIA web-site in the next few days, so please visit [www.tortilla-info.com](http://www.tortilla-info.com) as more details including an agenda will be added shortly. We look forward to seeing you there!

*Photos from top: Sheraton Hotel Lobby, Sheraton Hotel Room, Shertan Hotel Exterior*



## *Ya Viene el Seminario Técnico!*

Wayne Beach

*Si se perdió la oportunidad de asistir al seminario técnico 2008 de TIA, no se preocupe, porque TIA lo está haciendo una vez más y aún mejor este año 2009. Vale la pena mencionar que el año pasado se contó con la participación de 120 asistentes, que en su mayoría fueron productores. Este año se llevará a cabo en el mes de junio los días 4 y 5 del 2009 en la ciudad de Anaheim, California. TIA está favoreciendo grandemente a todos nuestros miembros activos de la industria; en cuanto a locación, fácil acceso de transporte y económico, etc. La agenda del Seminario Técnico para este año ha sido cuidadosamente escogida para encontrar las necesidades que la industria necesita.*

*Por ejemplo, uno de los puntos más populares en el seminario técnico del año pasado realizado en Scottsdale, fue la visita a las instalaciones de "Tortilla Factory" – para éste año nosotros lo estaremos realizando aún mejor, se tomará la mitad del tiempo de charlas, a realizar visitas guiadas en 3 interesantes locaciones!*

*Adicional a esto el departamento de marketing de TIA, envió más de 1,000 correos electrónicos a personas que tengan sugerencias e intereses en temas que para que se incluyan en la agenda del próximo seminario técnico en Septiembre 2009. Algunos ejemplos de temas a desarrollar en el evento*

*de este año serán: Los últimos avances en la ciencia, lo nuevo en ingredientes, maquinaria y mantenimiento de ellas, si dejar atrás lo último en leyes y regulaciones para el uso seguro de las máquinas que sus empleados manejan y las graves consecuencias legales y financieras que esto le traería a su negocio en caso de accidente.*

*Por otro lado; el jueves 4 de junio, después de regresar de nuestra primera visita guiada, por la tarde habrá una mesa de recepción esperando a sus invitados y guiarlos a la recepción en donde todos los asistentes tendrán la oportunidad de conocer lo último en productos e ingredientes que los expositores mostrarán.*

*El evento se llevará a cabo en las atractivas instalaciones del Hotel Sheraton Resort, ubicado frente a Disneyland, en caso de que deseen llevar a su familia. Nosotros ofrecemos un buen descuento en habitaciones, para aquellos que deseen estar más tiempo. Vale la pena mencionar, han sido remodeladas recientemente. Contando con una variedad de restaurantes para todo los gustos.*

*Una forma rápida de registrarse es a través de nuestra página web: [www.tortilla-info.com](http://www.tortilla-info.com) que estará disponible en los próximos días. También habrá más detalles del desarrollo y contenido del evento. Esperamos verlos muy pronto.*

## TIA Turns Twenty!



20 Years  
1989 - 2009

TIA is now 20 years old! The Association, which was founded in 1989, will be celebrating its heritage and yours all year this year, culminating in our 20<sup>th</sup> Annual Convention in Las Vegas from September 19<sup>th</sup> - 21<sup>st</sup> which will be held again by popular demand at Bally's right on the strip. Stay tuned for more details and be sure to visit the TIA web-site in the coming weeks as we add information.



### 20 años al servicio de la Industria

*TIA ha cumplido 20 años La Asociación fue fundada en el año de 1990 y estaremos celebrando este gran acontecimiento durante todo el año y queremos hacerlo junto con todos ustedes. Culminaremos el aniversario número 20 con la convención anual que se*

*llevará a cabo en Las Vegas, en uno de los hoteles de gran demanda popular hotel "Bally's," este próximo 19, 20 y 21 de Septiembre. Asegúrense de visitar en las próximas semanas la página web de TIA, ahí encontrarán más detalles.*

## Yahoo! Groups

Did you know that TIA provides a free way for you to communicate with all your colleagues in the industry, instantly and electronically? This is via TIA's Yahoo Group, where any request for assistance you may have, technical question, or search for a product will be automatically re-broadcast to all subscribers so you will start receiving answers right away. It works by e-mail, so you need to subscribe to it (you can un-subscribe anytime too if you want) To subscribe, you have two options:

1. Visit <http://groups.yahoo.com/group/TIA-Network/join>
2. Send email to [TIA-Network-subscribe@yahoogroups.com](mailto:TIA-Network-subscribe@yahoogroups.com) (the subject line and message can say anything or just be left blank)

That's all there is to it! Try it today and enjoy the results of putting this great resource to work for your business.

# YAHOO!

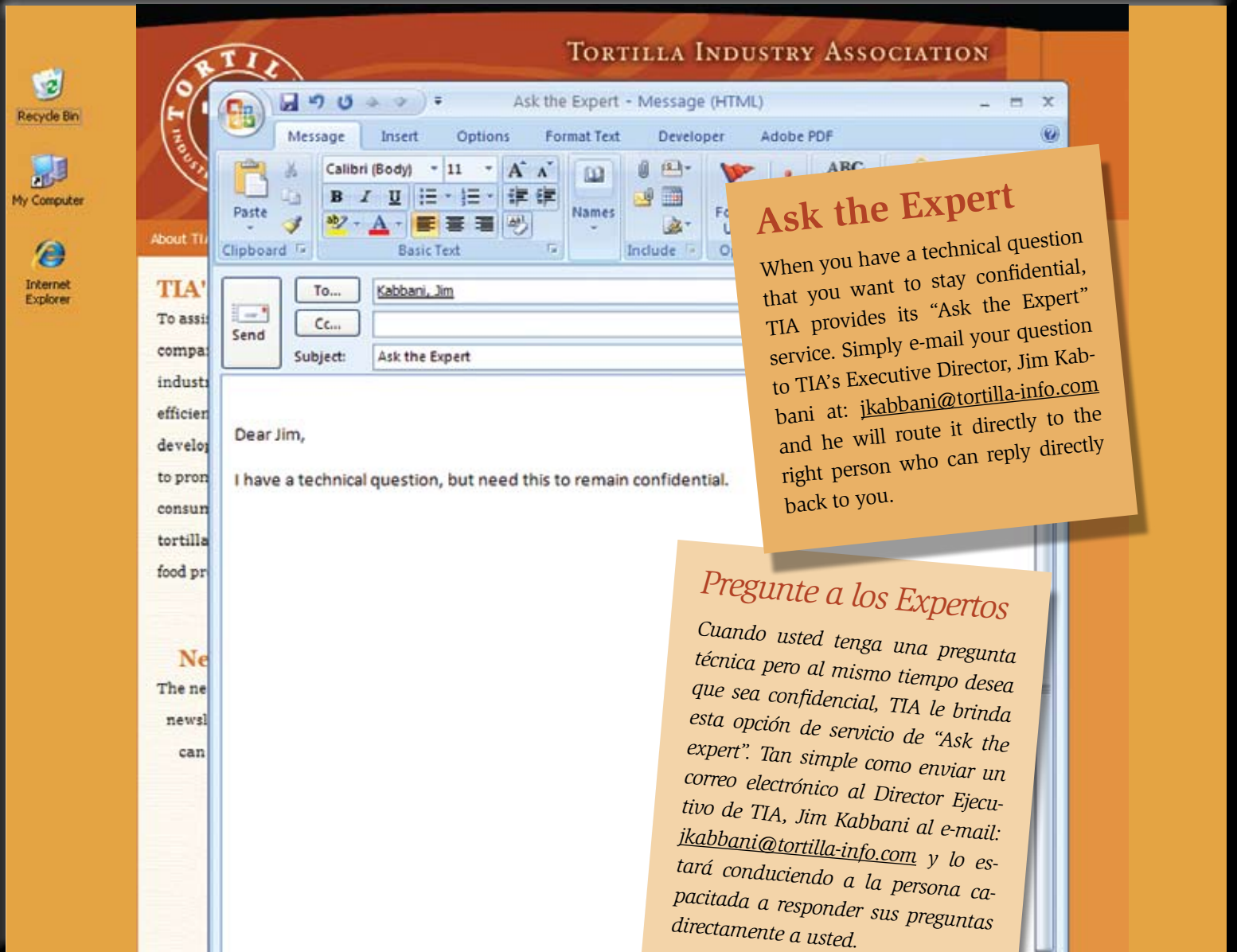
### Forma parte de nuestro Grupo Yahoo!

*Sabías que TIA cuenta con una manera fácil e instantánea de comunicarse electrónicamente con todos los colegas en la industria, por medio del acceso a Yahoo Group y lo mejor de todo es que es gratis. Esto es por la vía TIA Yahoo Group, donde cualquier inquietud, preguntas, información, asistencia técnica, o incluso búsqueda de productos, obtendrá respuestas instantáneamente poniéndolo en contacto con todos sus subscriptores. ¿Cómo formo parte de Yahoo Group? Muy sencillo, esto se requiere tener acceso a internet y a una cuenta en Yahoo, si no la tiene, puede abrir una, en cualquier momento que es gratis. Usted tiene dos opciones:*

1. Visite <http://groups.yahoo.com/group/TIA-Network/join>
2. Envíe un e-mail a: [TIA-Network-subscribe@yahoogroups.com](mailto:TIA-Network-subscribe@yahoogroups.com) no necesita escribir ningún mensaje y nada más.

*Trate ahora mismo o en cualquier momento y disfrute los resultados en su negocio y forma de trabajo.*





## How I Added \$28,000 to My Bottom Line in Just One Meeting

Gus Gutierrez

You probably heard by now that TIA has partnered up with a leading national insurance brokerage called The Leavitt Group. The Leavitt Group and TIA have negotiated with certain insurance companies to give only TIA members exclusive pricing and preferred coverage options not available on the general market.

Now I have to totally honest about this: my initial feeling about this was "Yeah right I've heard this kind of hype before!" My thoughts were this is just another way to get roped in for the "hard sell".

You see, for over 10 years I've had a long standing relationship with our insurance agent and the truth is that it was just easier not to look else where, mostly because the service was

always good and we knew the office on a first name basis.

But I 'd heard from a few others in the Tortillas Industry that this new company was really working hard to save TIA members money so I decided to contact the TIA Insurance group.

If you could have seen me at this first meeting, my arms crossed, almost rude not very willing to give up to much information about my company - I guess I felt as if I was betraying the loyalty I had to my current agent.

However I found the TIA Insurance team to very professional, they were bilingual and most important actually had knowledge of my kind of business operations. They reviewed my previous insurance policy, identified insufficient limits and noticed important insurance coverage's that I was missing.

Again I thought “oh great they want to sell me more” I was told that they would get back to me within a few weeks with the best proposal they could give me and assured me if they could not save me money they would let me know.

So I was pleasantly surprised when TIA Insurance came back with a quote placing my coverage with its exclusive A-rated insurance program, through which they were able to **both** increase my coverage to where I would truly be ok if something bad were to happen, and at the same time they saved me \$28,000.00 in my annual premium. The record so far for saving money is for a certain TIA member who will save over

\$120,000 this year on their insurance costs! Now imagine that going to your bottom line.. This has with out a doubt turned out to be a very good business decision. And as to the transition from our former insurance agency to TIA’s program, again I was surprised of how seamlessly it all happened.

If you haven’t contacted TIA’s Insurance group I would encourage you to do so promptly especially in these difficult times. I’m confident you’ll have a positive experience and the savings go straight to your bottom line. I want to say “Thank You” to TIA for making this possible. Please call **714-569-2727** and ask for Jose Cazares, you will be glad.

## Como yo ahorre \$28,000 en solo una hora

Gustavo Gutierrez, Presidente de Tortillas, Inc.

*Para esta fecha probablemente ha escuchado que TIA se ha asociado con una importante aseguradora nacional llamada “The Leavitt Group”.*

*The Leavitt Group y TIA tienen el acurdo de ofrecer únicamente a sus miembros activos, precios exclusivos que normalmente no están a la disposición del resto del mercado.*

*Voy a ser honesto con usted al decirle lo que probablemente estará pensando “sí, como no”; “el mismo cuento de siempre”; “ya he escuchado esta propuesta antes” o es otra de manera de captar atención por la mala situación que hay en las ventas hoy día.*

*Durante 10 años he tenido una relación solida con mi agente de seguro , y la verdad es que ha sido muy fácil no tener que buscar por otro lado algo diferente que no sea lo mismo que me ofrece mi aseguradora, quizá porque el servicio que me ofrece es bueno, sabemos dónde ubicar la oficina y a la persona correcta.*

*Lo cierto es que escuché de algunas personas de “Tortillas Industry” que esa compañía trabaja y se esfuerza grandemente en que los miembros de TIA adquieran un reconocido porcentaje de ahorro en el negocio. Fue ahí donde decidí contactar al grupo de seguros de TIA.*

*Si usted me hubiera visto en mi primera reunión con mis brazos cruzados, con una actitud poco amigable e indispueta para dar información acerca de mi negocio - Creo que esa actitud fue porque en cierta manera estaba tratando de ser leal con mi*

*actual agente de seguros. De cualquier manera, encontré, que el grupo de seguro que TIA ofrece es muy profesional, tanto que brindan asistencia en español e inglés. Pude notar que además de sugerencias también tienen conocimientos de cómo funciona el manejo de mi negocio.*

*Ellos evalúan mi póliza de seguro e identifican las insuficiencias y limitaciones haciendo me ver las coberturas importantes que he dejado pasar por falta de conocimiento o comunicación. Una vez más pensé – Que bien, ellos lo único que desean es vender un seguro más.- Sabía que ellos regresarían de nuevo en un par de semanas con una mejor propuesta asegurando que si no lograba ahorrar un buen porcentaje de dinero, ellos me dejarían buscar otra aseguradora.*

*Entonces mi sorpresa fue cuando la aseguradora de TIA regresó con una con un programa de seguro que incluía una cotización y cobertura exclusiva en caso de que algo malo le sucede a mi negocio al mismo tiempo me ahorro \$28,000.00 en mi anual premium. Los resultados obtenidos de los miembros de TIA serán un ahorro sobre los \$120,000 este año en su costo de seguros. Definitivamente esta es una magnifica decisión de hacer un cambio en su negocio. El cambio del servicio de mi seguro al del programa que TIA ofrece definitivamente no me deja de sorprender como esto puede suceder.*

*Si usted aún no ha hecho contacto con algún miembro que pertenezca al grupo de seguro de TIA, personalmente lo invito a que lo más pronto posible haga el cambio, especialmente en estos tiempos de crisis económica. Asegurándole que su experiencia será positiva y sus ahorros serán notables de inmediato. Quiero decir GRACIAS a TIA por hacer esto posible. Por favor llame al 714-569-2727 y pregunte por José Cazares, te encantará.*

## Scholarship Fund Expanded!

In 2008 TIA introduced for the first time a Scholarship Fund, and in the last issue of the TIA Newsletter you saw the names and photos of the 3 winners of \$1,000 each. Now in 2009 TIA is happy to announce that it will be awarding even more scholarships – instead



### SCHOLARSHIP FUND

of 3, this year we will be providing scholarships to 5 winners! To qualify, the student must have one parent who works at a company that is a TIA member. To apply, please send a letter with a little bit of information about yourself to the attention TIA's Executive Director,

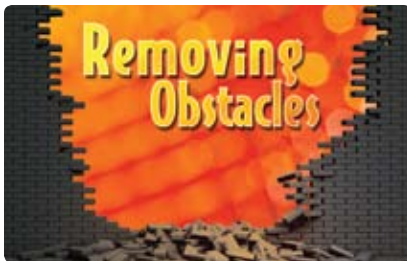
Jim Kabbani, 8400 Westpark Drive, 2<sup>nd</sup> Floor, McLean VA 22102. The deadline for applications is Friday August 21<sup>st</sup> and the winners will be announced at TIA's Annual Convention in Las Vegas on September 20<sup>th</sup> 2009.

## ¡Nos Expandemos con las Becas Escolares!

En el año 2008 TIA inició por primera vez un fondo para becas escolares y en el boletín anterior de TIA usted puede encontrar los nombres de los 3 ganadores de \$1,000 cada uno. Ahora en el 2009 TIA está orgulloso de anunciar que habrá aún más oportunidades para más estudiantes. Anteriormente fueron 3, este año serán 5 los ganadores de estas becas. Para calificar, los estudiantes deberán tener un padre o madre que trabaje en una compañía que sea miembro de TIA. Para aplicar, favor de enviar una carta con una pequeña introducción de quien es la persona que está aplicando para la beca. Con atención al director ejecutivo de TIA, Jim Kabbani, 8400 Westpark Drive, 2nd Floor, McLean VA 22102. La fecha límite para enviar sus aplicaciones es el Viernes 21 de Agosto de 2009 y los ganadores serán anunciados en la convención anual de TIA en Las Vegas el 20 de Septiembre 2009

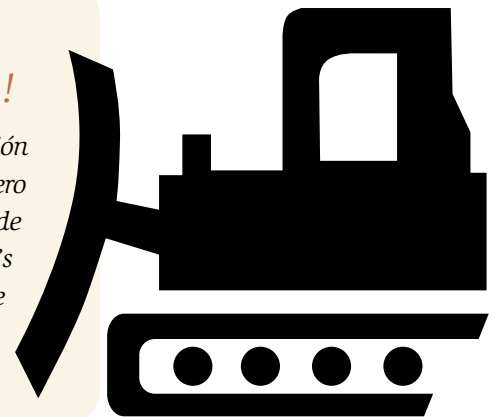
## Convention Save the Date— September 19th – 21st 2009

Save the Date! TIA's 20<sup>th</sup> Anniversary Annual Convention will be September 19<sup>th</sup> – 21<sup>st</sup> 2009 at Bally's in Las Vegas, NV. This year's theme is "Removing Obstacles."



### Reserva este día— La Convención de TIA!

Marca en el calendario La Convención Anual de TIA en su aniversario número 20, que se llevará a cabo el 19, 20 y 21 de Septiembre del 2009 en el hotel Bally's ubicado en Las Vegas, NV. Para este año el concepto será "Removing Obstacles" (Removiendo Obstáculos).





## Open House Schedule—Come Join us!

We tried something new in 2008 – a series of “Membership Open House” luncheons and dinners across the country. They were held in LA, San Antonio, Chicago, Atlanta and Dallas, and proved to be a huge success. The feedback we got was that everyone really enjoyed meeting each other and having TIA’s Executive Director Jim Kabanni visit with them, answer their questions about all the new TIA Member Benefit programs, and taking their advice and suggestions on how to make membership in the Association even more useful and valuable to you. Several new members joined at each event too!

This year we are expanding the Open House series by having it in more cities, as per the schedule below - we just had one in San Leandro CA late January with about 30 people in attendance.

And – as a special bonus – any Producer who attends an Open House lunch or dinner will receive (in addition to a free delicious meal) a FREE day-pass to the 2009 TIA Convention in Las Vegas, Sept 19-21.

Exact dates & restaurant locations will be announced in the near future via updates to the TIA Website and invitations

mailed to people on our mailing list within a certain distance of each event. If you know someone who would like to come but who’s not on our list, please feel free to give us their name, or just bring them with you!

### PLEASE JOIN US AT ONE OF THE FOLLOWING OPEN HOUSE EVENTS:

New York City, NY (April)

New Jersey (April)

Los Angeles, CA (June)

Denver, CO (July)

Atlanta, GA (August)

Albuquerque, NM (October)

Houston, TX (December)

### OPEN HOUSE IN CHICAGO



## GRATIS almuerzo o cena en TIA Open House

Hicimos algo Nuevo en el año 2008 – una serie de reuniones tales como nuestros famosos membership Open House, almuerzos y cenas de negocios alrededor del país. Se han realizado en ciudades como Los Angeles, San Antonio, Chicago, Atlanta y Dallas, han sido un gran éxito.

Los asistentes han tenido como resultado de interactuar con el director ejecutivo Jim Kabbani, respuestas claras a sus inquietudes de los beneficios que TIA ofrece a sus miembros. Aprovechando el encuentro con el director ejecutivo, han logrado encontrar respuesta a una serie de inquietudes del manejo de su negocio, sugerencias y consejos prácticos para sacarle provecho y lucro a los beneficios de la asociación.

Este año hemos incluido más ciudades para nuestros eventos de Open House, a finales del pasado mes de Enero tuvimos un aproximado de 30 invitados en la ciudad de San Leandro, CA.

Como una especial oferta para cualquier productor que asista a cualquier almuerzo o cena Open House, recibirá totalmente gratis un pase para asistir un día a la convención más importante que TIA realice cada año en Las Vegas, este próximo 19 y 21 de septiembre del 2009 (sin dejar de comentar que el almuerzo a cena también es gratis).

## DISFRUTE DE CUALQUIERA DE NUESTROS OPEN HOUSE:

New York City, NY (Abril)

New Jersey (Abril)

Los Angeles, CA (Junio)

Denver, CO (Julio)

Atlanta, GA (Agosto)

Albuquerque, NM (Octubre)

Houston, TX (Diciembre)

Para más detalles de Dónde y Cuándo se realizarán, será anunciado muy pronto en nuestra página web de TIA. Las invitaciones serán enviadas a todas las personas que:

- Pertenezcan a nuestra lista de direcciones.
- Residan cerca del lugar del evento

Si usted conoce a alguien que esté interesado en asistir, envíenos un correo electrónico con sus datos para agregarlo a nuestra base de datos o simplemente llévelo el día del evento

### OPEN HOUSE EN SAN LEANDRO





## NEW - Save on Shipping with Automatic Quotes on TIA Website

We are happy to announce a way that makes it even easier for you to save money on your shipments. As part of TIA's partnership with Logistics Management Inc (LMI), you can now get automatic rate quotes for shipping, truckload or LTL, straight from the TIA Website! As you may recall from an article in a previous issue of the TIA Newsletter, LMI negotiates deeply discounted rates from major national carriers and passes on the savings to our Members. You can access the rate quote screen from the TIA website, enter details of your shipment such as weight and zip-codes of origin and destination, and the system will instantly give you 5 quotes to choose from the lowest rate. PLEASE NOTE: Because these rates are so low, they are confidential to TIA Members Only – so you will need to get your Member Number and Password so you can enter the “members only” section of the TIA website. If you aren't a member yet, you can still read more details about this in the “Member Benefits” section of the website [www.tortilla-info.com](http://www.tortilla-info.com)

**TORTILLA INDUSTRY ASSOCIATION**

LTL Truckload Contact LMI Results

\* Origin Zip:   
 \* Destination Zip:   
 \* Shipment Date: 03/06/2009

Direction:  
 Inbound  
 Outbound  
 Drop

Class	Weight	Class	Weight
▼	0	▼	0
▼	0	▼	0
▼	0	▼	0
▼	0	▼	0

To participate, free of charge in the LMI Tortilla Industry Association Freight Program please fill out the [LMI Participation Signup Form](#).  
 To learn more about LMI, please go to [www.LMIServices.com](http://www.LMIServices.com)

Rate Quote...

### NUEVO – Ahorre en sus envíos, con las cotizaciones automáticas

Estamos orgullosos de anunciarles una alternativa que hace aún más fácil y económico sus envíos. Es por eso que TIA se ha asociado con "Logistics Management Inc." (LMI), en donde usted puede automáticamente obtener cotizaciones en sus envíos, uso de transporte LTL, directamente de la página web de TIA. Por si recuerda en el artículo del pasado boletín de TIA, la empresa LMI ofreció significativos descuentos a importantes empresas nacionales que ofrecen servicios de envíos y ahora lo hace con nuestros miembros de TIA, logrando un notable descuento. Usted puede ingresar a la página web de TIA y encontrar la opción de "Automated Freight Quoting" ingrese la información de su envío tal como el código de are en donde se encuentra, hacia dónde desea el envío, peso, etc. y automáticamente el sistema le dará 5 opciones de cotización que se ajustan a sus necesidades, POR FAVOR NOTE: Estas cotizaciones de bajo costo son confidencial y únicamente para los miembros de TIA. Procedimiento: Para ingresar necesitará tener su número de miembro y una contraseña En la página web de TIA, haga un click en la opción "members only" y luego ingrese su ID y password. En caso de que no tenga uno, contacte a TIA para darle uno. Si usted aún no es miembro de TIA, puede leer un poco más acerca de los beneficios que TIA ofrece. En la página web de TIA [www.tortilla-info.com](http://www.tortilla-info.com) haga click "Member Benefits"

## TIA Announces Membership Now Open to ALL Flatbread Producers!

The TIA Board of Directors voted unanimously to open up TIA Membership and all its benefits to producers of all flatbreads including pita, lavash, naan, and any other types. Since there are many similarities in baking equipment and ingredients materials used by the producers of these breads, they would benefit from attending TIA events and seeing the latest in products and machinery as well as networking. Additionally, by joining TIA they can enjoy substantial savings through our “members only” discount programs on things they all spend significant amounts of money on such as business insurance, Truckload and LTL shipping, corrugated boxes, equipment leasing & financing, and more. Also their children become eligible for TIA’s Scholarship Fund, which has been expanded this year to provide 5 scholarships of \$1,000 each.

### *Tia Anuncia Nueva Categoría de Membresía Para Todos los Productores de Tortillas o Cualquiera Tipo de Pan Plano.*

*Los directores de TIA dieron su voto unánime para crear una categoría que junto con los beneficios se adecuara a las necesidades de los productores de tortillas o pan plano u otros que entren en esa categoría. Esto incluye pita, lavash, naan, yany entre otros tipos. Estos son muy similares en horneado, equipo e ingredientes usados por los productores de pan. Serán beneficiados con la participación en eventos de TIA, dando la oportunidad de conocer lo último en productos y maquinaria, como también contactos de individuos que pertenecen a la industria.*

## Look for Temple Inland Insert & Save on Corrugated Boxes

You may have noticed an insert in this issue of the TIA Newsletter – it represents another way we are trying to help you save money and improve your bottom line.

We understand that the cost of corrugated boxes is one of the important costs of running your operation. So TIA has partnered with Temple Inland, one of the country’s leading providers of corrugated boxes (please see article in the previous issue of TIA Newsletter) . How much can they save you? It depends on a lot of factors, just like with insurance quotes – so please find out for yourself by filling out a few questions on the flyer and faxing it back to Mike Nelson at the number on the bottom of the flyer. If the flyer is missing by the time this issue gets to you, you can download it from the TIA website and print it then fax it. Or just call Mike at (804) 862-8209

### *Ahorre en costos de cajas corrugadas – mira dentro del boletín*

*Se ha incluido en esta edición del boletín de TIA, otra manera de ayudarlo a ahorrar dinero y a mejorar su presupuesto. Nosotros entendemos que el costo de las cajas corrugadas es uno de las razones que arruinan su presupuesto. Es por eso que TIA se ha asociado con la empresa “Temple Inland”, uno de los proveedores más importantes de cajas corrugadas en el país (favor vea el artículo en el boletín de noticias anterior a este) ¿Cuánto dinero pueden ellos ahorrarte? esto depende de muchos factores y viene siendo parecido a una cotización de seguro. Por favor encuentre su cotización, contestando a las preguntas que se encuentran en el boletín y envíelo por fax (el número lo encuentra al final del boletín) dirigido a: Mike Nelson o si desea llamarlo por teléfono (804) 862-8209.*

*En caso de que no tenga el boletín en sus manos, puede encontrarlo en nuestra página web [www.tortilla-info.com](http://www.tortilla-info.com), imprímalo y envíelo por fax.*



## New TIA Staff Addition

Meet the newest member of the TIA team – Claudia Tweedie, the new contact for Membership & Marketing Department at TIA, in the USA. This native Spanish speaker from El Salvador has a degree in communications for marketing and advertising. Her job experience includes International Marketing, Customer Service for Latin America and the Caribbean, TV and Radio production, Art History Guide, as well as concept development for multiple target audiences. She has worked on many projects for a marketing group in Germany including brochures, banners, invitations, logos, exhibits design, including trade show booths, promotional items and entire retail campaigns and specializes in corporate identity and branding. If you haven't already, you will probably receive a letter or phone call from Claudia in the near future so please give her a warm welcome to the TIA family.

### *Nuevo Integrante en TIA Staff*

*Conoce al nuevo contacto de TIA – Claudia Tweedie.*

*Claudia es el nuevo contacto para el departamento de marketing de TIA en Estados Unidos. Originaria de El Salvador y graduada en comunicaciones, se especializa en publicidad y marketing; ha logrado desarrollar campañas publicitarias y proyectos enfocados en identidad corporativa y de marca de importantes empresas internacionales. En el 2006 Claudia trabajó en diferentes proyectos para el departamento de marketing de una empresa en Alemania que incluye brochures, banners, invitaciones, logos, diseño de stand, materiales de promoción.*

*Su experiencia en marketing internacional, servicio al cliente para Latino América y El Caribe, producción de radio y televisión, guía de museo de arte moderno, etc., le ha favorecido grandemente a identificar los gustos y preferencias de los diferentes grupos sociales a nivel nacional e internacional. Si usted aún no ha recibido una llamada telefónica, correo electrónico, carta, etc. de Claudia, probablemente lo recibirá muy pronto, si es así, dele la bienvenida por ser parte de la familia de TIA.*



# CLASSIFIEDS

## FOR SALE:

2007 Viva Tortilla Oven Model FTO1238  
2007 Faber 9 Pocket Rounder/Divider  
Model MF-ALLR2111  
Call Steve @ (781) 245-1562



# NEWS

# TIA

TORTILLA INDUSTRY ASSOCIATION  
8400 WESTPARK DRIVE, 2ND FLOOR  
MCLEAN, VIRGINIA 22102

